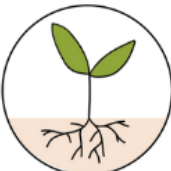




JAARVERSLAG

2024



ASSEN  BLOEIT



Inhoudsopgave

Organisatie: wat is en doet Assen Bloeit.....	2
Teams voor bloei en verbinding.....	2
Evenementen.....	2
Kids.....	2
Diners voor verbinding.....	3
Donateurs.....	3
Verhuur.....	3
Subsidie.....	3
Collectes.....	3
Indicaties.....	3
Eigen verkoop.....	3
Bijdragen.....	4
Een beweging.....	4
De droom.....	5
Bestuur en personeel.....	6
Werkmethodes en successen in 2024.....	6
Financiële verantwoording.....	8
Winst en verliesrekening 2024.....	8
Toelichting financiële verantwoording.....	9

Organisatie: wat is en doet Assen Bloeit

Teams voor bloei en verbinding

Bij Assen Bloeit is de visie dat er verbinding en bloei is in de buurt en dat mensen hierdoor tot bloei kunnen komen. Mensen kunnen aansluiten door een kop koffie te drinken of mee te eten met lunch of diner. We stellen graag de vraag; heb je zin om mee te doen? Iedereen kan zich aansluiten als vrijwilliger. Het gaat dan om mensen die vanuit hun passie en/of talent mee gaan doen in teams die als gemeenschappen functioneren. Plekken waar mensen van betekenis zijn voor elkaar en gezamenlijk werken aan een doel.

Vanuit de teams krijgen activiteiten vorm in de tuin, in het gebouw en in de wijk. Door de teams worden maaltijden bereid in het buurtrestaurant, workshops georganiseerd en producten verkocht. Vanuit de klusteam/houtwerkplaats wordt gewerkt aan het realiseren van de verbouwing en het opknappen van het Vredeveldcafé en de hal en het maken van ruimte voor gesprekken/kantoor en een winkeltje.

Groei van het aantal vrijwilligers	
2021	30
2022	70
2023	110
2024	140

De groei van vrijwilligers ging zoals verwacht naar 140. Qua teams zitten we, boven het geplande doel, inmiddels op 24 teams, zodat elke vrijwilliger die mee doet aansluit bij een team en activiteit die bij hem of haar past. De teams hebben globaal als categorieën: activiteit & ontmoeting (o.a. Kids, diners, en wijkmarkt), creaties (o.a. papier- en bloemenwerkplaats), sfeermakers (o.a. team gastvrij en team stralend), bruggenbouwers (o.a. mediateam en community binders) en ondersteuners (o.a. administratie en techniek).

Evenementen

We hebben bijgedragen aan evenementen en waren daar aanwezig om mensen te ontmoeten, zoals tijdens de wijkmarkt. Ook hebben we de inmiddels jaarlijkse kerstmarkt georganiseerd in de Open Hof, waar 500 bezoekers op af kwamen. Dit is een plek voor bloei en verbinding, waar bezoekers kunnen aansluiten bij een activiteit en waar ruimte is voor verhalen. De kramen op de markt zijn allemaal gerelateerd aan sociale initiatieven en goede doelen.

Daarnaast organiseerden we 20 workshops, een laagdrempelige manier voor buurtbewoners om eens aan een activiteit mee te doen en eventueel aansluiting te vinden.

Kids

We vinden het belangrijk dat er verbinding is voor alle leeftijden. Daarom zijn we in 2023 gestart met Assen Bloeit Kids, een plek waar kinderen helemaal zichzelf mogen zijn. Een plek waar ze nieuwe vrienden kunnen maken en zich gezien voelen. De activiteiten zijn

erop gericht om het zelfvertrouwen van kinderen te vergroten en hen te helpen ontdekken wat ze allemaal in huis hebben. We vinden het daarnaast belangrijk dat kinderen leren om naar elkaar om te kijken en samen zorg te dragen voor de wereld om ons heen. Dit vond elke woensdagmiddag plaats buiten de schoolvakanties om en er deden gemiddeld 8-10 kinderen mee per middag.

Diners voor verbinding

Ook was ons doel dat we (buiten vakanties om) zo'n 80 diners per week serveren in ons buurtrestaurant, waar het concept is dat iedereen welkom is en je betaalt wat je kunt en wat je het waard vindt.

In mei 2024 is het buurtrestaurant vanaf mei uitgebreid met een tweede dag in de week en groeide het wekelijkse aantal gasten naar zo'n 80 per week en in heel 2024 meer dan 3000 maaltijden geserveerd bij Boca Boca. Ook zijn we van drie naar vijf lunches per week gegaan voor vrijwilligers en buurtbewoners die willen aanschuiven.

Donateurs

In 2024 hebben we meer aandacht gegeven aan het genereren van inkomsten en partners. We hebben er zo'n 30 vaste donateurs bij gekregen en diverse incidentele donaties ontvangen. We zijn partnerschappen aangegaan met Tuinland en sportschool en fysiopraktijk Paramedics. We werken aan een Assen Bloeit hoekje in de giftshop van Tuinland, en we organiseren een speciaal diner met Paramedics. Op deze manier hebben we in 2024 25.000 aan giften ontvangen. We kregen daarnaast bijdragen in natura door schenkingen van materialen.

Verhuur

De verhuur van het gebouw is een bron van inkomsten vanuit vaste huurders, regelmatige en incidentele huurders, soms in combinatie met catering. We willen graag dat verhuur in lijn is met de doelstelling van Assen Bloeit, voorop staan de vrijwilligers en de ruimte voor verbinding en bloei.

Subsidie

In 2024 ontvingen we een bijdrage van de gemeente Assen vanuit het Preventiefonds en het VSB fonds. Er waren bijdragen voor projecten vanuit het Oranje Fonds en de Provincie Drenthe.

Collectes

We ontvingen de opbrengst van collectes uit de hemelvaart collecte van de Protestantse Kerk en de kerstnachtdienst van de Nederlandse Gereformeerde Kerk

Indicaties

Door de samenwerking met Cosis is het mogelijk dat mensen met een indicatie dagbesteding als vrijwilliger meedoen in de teams. Van de vrijwilligers heeft 20% een indicatie en via Cosis vertaalt dat zich in personele inzet in het team van Assen Bloeit.

Eigen verkoop

We verkochten zelfgemaakte producten gemaakt door de diverse werkplaatsen (hout,

textiel, papier, bloemen/planten, bakken) vanuit de GiftSjop en tijdens de evenementen.

Bijdragen

We organiseerden wekelijks Assen Bloeit Kids voor kinderen van de basisschool. De kinderen dragen zelf bij aan de onkosten en Kids was mogelijk door een bijdrage van Prisma en de opbrengst van een verloting tijdens het wijkfeest.

Het gebouw is verder getransformeerd. Zo zijn o.a. met behulp van een gulle gift en inzet van het klusteam de vijftig jaar oude toiletten volledig vervangen, en is de hal omgetoverd tot een gezellige huiskamer.

Al deze bronnen zorgen voor een mix inkomsten. We zijn blij met de breedte van inkomsten die passen in een ontwikkeling naar duurzame financiering en economische zelfstandigheid.

Een beweging

In het plan van aanpak hebben we 7 processtappen beschreven, vanuit de personen waarmee we in contact willen komen. Dit zijn randvoorwaarden waardoor mensen deelnemen en tot bloei komen. Sinds de start merken we dat deze stappen een verschil maken in hoe we onze visie kunnen opvolgen en zijn daarom ook in ons nieuwe strategisch plan een belangrijk onderdeel.

We werken consequent aan de methodiek die begint bij de talenten, ideeën en mogelijkheden. Dus eerst mensen en een team en dan pas activiteiten. Vaak is dat bij maatschappelijk initiatief andersom. Eerst een activiteit bedenken en dan mensen erbij zoeken. Deze alternatieve aanpak zorgt voor beweging vanuit en met inwoners en het zorgt voor interesse van allerlei verschillende organisaties.

We hebben deelgenomen aan een schrijfteam 'van kwetsbaarheid naar veerkracht' van het Integraal Zorgakkoord (gezonde Marke in Drenthe) en geven regelmatig presentaties op bijeenkomsten en conferenties, zoals die van de gemeente Assen, de Werkplaats Onbegrepen Gedrag (GGZ) en de diakenendag van de CGK.

Daarnaast ondersteunen we initiatiefnemers in andere plaatsen bij het opzetten van vergelijkbare projecten, zoals Drachten Bloeit. Ook hebben we in 2024 als initiatiefnemer, samen met andere organisaties, de aanpak verkend in de wijk Marsdijk (12.000 inwoners). Dit heeft geresulteerd in een samenwerkingsverband voor het opstarten van een tweede buurtlocatie. Op deze manier verspreiden we onze visie en methoden, en dragen we bij aan een bredere beweging van bloei en verbinding.

De beweging van Assen Bloeit breidt zich steeds verder uit en inspireert anderen. Samen met buurtplaats Plaats de Wereld uit Vries hebben we in 2024 het boek 'Bouw je buurtplaats' uitgebracht, en hieromheen een conferentie georganiseerd, waardoor onze aanpak wordt gedeeld en toegepast door andere organisaties.

In het project 'Buurtverbinders' werken we samen met Vaart Welzijn aan het leggen van contact met inwoners door middel van gesprekken/onderzoek. Hieruit ontstaan netwerken en vinden we buurtverbinders in flats en straten in de buurt.

Met het project "creative connectors" werden 2024 verhalen van buurtbewoners onder de aandacht gebracht, o.a. middels een podcast en in een indrukwekkende

tentoonstelling van oorlogsverhalen uit de buurt. Dit wordt in 2025 verder uitgebreid.

Ook hebben we ons jaarlijks magazine omgedoopt tot 'Bloei magazine', met als doel het daarmee nog meer een magazine te maken met herkenbare verhalen voor de wijk, stad en regio. Dit magazine is door heel Assen-Oost verspreid en ook via partners Assen breed op diverse plekken uitgedeeld.

De droom

In het strategisch plan is een droom beschreven en die droom wordt steeds meer realiteit. Vrijwilligers en bezoekers delen dat eenzaamheid wordt doorbroken, dat ze weer perspectief krijgen door mee te doen en er (weer) bij te horen. Mensen die vanuit moeilijke situaties komen, ondersteunen nu anderen en maken hen wegwijs als ze vrijwilliger worden. We zien mensen doorstromen naar werk of opleiding. Het sociale element is bij het sociale restaurant Boca Boca belangrijk. Het eten is goed en de sfeer is ongedwongen, de 90-jarigen voelen zich thuis en de jongeren en ouders met kinderen ook.

In 2024 zijn 22 personen doorgestroomd.

Zoals bijvoorbeeld Peter. Hij wilde graag weer aan de slag. Werken in de keuken leek hem wel wat, dus sloot hij zich aan bij het kookteam. Al snel bleek dat hij niet alleen talent had voor koken, maar ook op sociaal vlak helemaal opbloeide. Hij zat duidelijk op zijn plek, en we begonnen voorzichtig te peilen of er misschien mogelijkheden waren voor een basisbaan binnen Assen Bloeit.*

Die plannen zijn uiteindelijk niet doorgegaan — helaas voor ons — want het verhaal kreeg een prachtige wending: Peter vond een baan die bij hem past, in combinatie met een opleiding! Gelukkig is hij ons niet vergeten. Af en toe springt hij nog bij als we extra handen kunnen gebruiken, en dat waarderen we enorm.

Een ander voorbeeld is Johannes*, een betrokken wijkbewoner die vanaf het begin actief meedraaide in het klusteam. Zijn inzet was niet alleen prettig, maar ook betrouwbaar: wanneer de coördinator er even niet was, nam hij moeiteloos de leiding over. Hij was onder de indruk van de manier van werken bij Assen Bloeit.

Afgelopen najaar besloot hij – tijdelijk – te stoppen. Hij wilde graag zijn ervaring inzetten in een andere wijk, waar hij meewerkt aan het opzetten van een nieuw buurtinitiatief. Daarbij neemt hij de kennis en inspiratie vanuit Assen Bloeit mee. Na de afronding van het project wil hij weer bij Assen Bloeit aanhaken. We kijken uit naar zijn terugkomst!

*de namen zijn gefingeerd en bekend bij de vrijwilligerscoach.

Bestuur en personeel

In 2024 zijn zowel in het bestuur van de stichting Open Hof als het bestuur van de stichting Assen Bloeit geen wisselingen geweest. Het bestuur bestaat uit:

Stichting Open Hof: Henk-Jan Kolthof (voorzitter), Gré Kornelius (algemeen lid), Jerker Kloppenburg (algemeen lid).

Stichting Assen Bloeit: Edo Meerholz (voorzitter), Daan Tavenier (financiën), Peter Nieuwenhuizen (beheer), Wim Verdouw (algemeen lid), Harmke Vlieg (algemeen lid), Anja Reker (algemeen lid).

Op het gebied van personeel hadden we eind december een formatie van 5,65 fte. Dat betreft de basisformatie, een deel projecten en het aantal teamleden die op de loonlijst staan van Cosis.

Totaal	In het team van Assen Bloeit		
	Basisformatie	Projectmatig	Via Cosis
5,65 fte	3,4 fte	0,7 fte	1,55

De verschillende teams worden gecoördineerd door betaalde krachten of dragende vrijwilligers. Er is een kernteam dat bestaat vijf personen met focus op:

- Vrijwilligers en teams
- Interne organisatie – het dagelijks reilen en zeilen
- Interne en externe communicatie
- Beleid en strategie

Werkmethodes en successen in 2024

Onder het hoofdstuk ‘Organisatie: wat is en doet Assen Bloeit’ benoemen we al een aantal behaalde doelen en uitbreidingen.

Door te beginnen bij de passie en talenten van mensen komen er voorstellen om bestaande teams te versterken of om nieuwe activiteiten te starten.

We zijn een nieuw creatief team gestart, omdat iemand vol van ideeën aan de slag wilde, en daarmee bijvoorbeeld samen met een team het wijkfeest heeft aangekleed met honderden vrolijke ‘wol-bloemen’. Of we zijn podcasts gestart met verhalen uit de buurt, gemaakt door iemand die hier ontzettend veel energie uit haalt en zo haar belastbare uren weer is gaan opbouwen.

Creative Connectors - ‘Om de hoek’- zijn jongeren die zich op creatieve wijze verbinden met de bewoners, ze hebben in 2024 een indrukwekkende tentoonstelling samengesteld met oorlogsverhalen uit de buurt. Er was een grote opkomst tijdens de openingsavond. Dit wordt in 2025 uitgebreid met nieuwe verhalen en dan, na een opening in de Open Hof, ook in DNK tentoongesteld.

Deze jongeren komen ook regelmatig samen in het Boca Boca restaurant en nodigen daarbij verschillende andere jongeren uit.

We werden verrast door een aanbod van een ondernemer die gehoord had dat we nog

wel wat hulp konden gebruiken. Hij wilde de verbouwing van de vijftig jaar oude toiletten financieel ondersteunen. Hiermee konden we ook het meest gedateerde stukje gebouw omtoveren tot een frisse en huiselijke plek.

In 2024 zijn we, samen met vier andere initiatieven, genomineerd voor het Compliment van Drenthe. Het thema van het compliment was 'informele zorg'. Een bevestiging dat de beweging van Assen Bloeit zorg voorkomt. We zijn niet als winnaar uitgekozen, maar ontvingen wel een aanmoedigingspluim. En als opvolging komt gedeputeerde Yvonne Turenhout in 2025 op werkbezoek.

Financiële verantwoording

Winst en verliesrekening 2024

	Budget		Realisatie		Verschil Budget- Realisati e
Omzet	154.500		172.840		18.340
Inkoop t.b.v. omzet	18.500		37.744		-19.244
Brutowinst	136.000		135.096		-904
Personeelskosten	158.820		229.765		-70.945
Huisvestingskosten	18.650		25.934		-7.284
Gereedschap-materieel	1.000		-		1.000
Promotiekosten	6.000		4.724		1.276
Kantoorkosten	11.050		8.799		2.251
Afschrijvingen	25.000		42.381		-17.381
Financieringskosten	9.938		8.963		975
Totaal kosten	230.458		320.566		-90.108
Bruto winst minus kosten	-94.458		-185.470		-91.012
Totaal Dekking uit Fondsen	101.095		186.587		85.492
Operationeel resultaat	6.637		1.117		-5.520

Toelichting financiële verantwoording

Omzet

De omzet is aanzienlijk hoger dan gepland door meer opbrengst vanuit BocaBoca, en incidentele activiteiten.

Ook de inkoop was hoger dan begroot, door de hogere omzet.

Projecten

De loonkosten zijn ruim 70.000 euro hoger vanwege de projecten Community Connectors, Creatieve Connectors en opzetten fondswerving/relatiebeheer waar medewerkers voor zijn aangenomen.

Daar staat extra dekking uit fondsen tegenover.